

C0091



Test d'un programme de connecteurs communautaires pour remédier à l'isolement social et à la solitude des personnes âgées au Nouveau-Brunswick

Résumé

- L'isolement social affecte plus de 30 % des personnes âgées canadiennes et est associé à une série de problèmes de santé mentaux et physiques. Il empêche aussi les personnes âgées de découvrir les services d'aide et de santé disponibles dans leur communauté.
- Lors d'un sondage mené en 2020 au Nouveau-Brunswick, on a découvert que, par rapport aux autres régions de la province, Fredericton affichait les niveaux les plus élevés de solitude et d'isolement social.
- Pour réduire les répercussions de l'isolement social chez les personnes âgées de Fredericton, l'Université Saint Thomas a lancé un programme pilote de connecteurs communautaires (CCs).
- Des bénévoles de la Popote Roulante ont été formés pour offrir de l'information sur les ressources communautaires et cerner les personnes âgées qui pourraient bénéficier des services d'aide et de soutien disponibles au 211. Les CCs ont aussi distribué des dépliants informatifs aux personnes âgées qu'ils rencontraient sur leur chemin.
- Le principal objectif de ce projet était de déterminer les éléments clés de la réussite d'un programme de connecteurs communautaires. L'efficacité du programme a aussi été évaluée par le recueil de l'avis à son sujet des CCs et des personnes âgées qui y ont participé.
- Quatorze bénévoles (13 femmes et un homme) et neuf personnes âgées (cinq femmes et quatre hommes) ont participé à l'évaluation du projet.

Secteur d'intervention du PPAS

Améliorer les environnements sociaux et construits pour favoriser le vieillissement en santé

Dates de début et de fin du projet

De janvier 2019 à mars 2021

Organisation/Agence

Université St. Thomas et Université du Nouveau-Brunswick

Lieu

Fredericton

Chercheur principal

[Albert Banerjee](#)

Indicateur	Effet / Extrait / Résultat	Citation
Connaissance des ressources communautaires	Bénévoles : Les CCs ont dit qu'ils connaissent maintenant mieux ressources communautaires, surtout l'utilisation d'un accès central à l'information comme le 211. Ils ont ainsi pu recommander avec assurance les services du 211 aux aînés.	« ...Avant, je connaissais l'existence du 211, mais je n'avais pas d'information sur cette ligne. En fait, je pense que j'en avais entendu parler, mais je ne savais pas réellement de quoi il s'agissait. Alors ça ne veut pas dire grand-chose, n'est-ce pas? »
	Aînés : Sur neuf personnes interrogées, seulement deux ont dit avoir appelé le 211 pour se renseigner sur les services d'aide communautaires. Les autres n'ont pas appelé parce qu'ils avaient le sentiment qu'ils recevaient déjà suffisamment d'aide, mais étaient heureux d'avoir cette information pour l'avenir.	« C'est pourquoi j'ai appelé, j'ai appelé le 211 parce que j'avais besoin que quelqu'un me conduise à un rendez-vous et j'ai appelé une autre fois pour une sortie...J'ai rejoint le Stepping Stone [senior center] »

Indicateur	Effet / Extrait / Résultat	Citation
Sentiment de connexion et d'appartenance communautaire	Aînés : L'étude pilote n'a pas duré assez longtemps pour réduire la solitude des personnes âgées. Cependant, lors d'entrevues avec des aînés, on a constaté que les aînés se souvenaient de l'information qu'ils avaient reçue et pouvaient expliquer ce que la ligne 211 pourrait leur offrir à l'avenir, au besoin.	« J'ai reçu deux cartes, une sur le 211 et une autre sur toutes les différentes organisations qui peuvent vous aider. J'imagine que ce serait très utile pour différentes personnes, pour autant qu'on soit au courant. Comme je l'ai dit, je n'en n'aurais jamais entendu parler si elle (CC) ne l'avait pas mentionné et ne m'avais pas donné les deux cartes. »
	Bénévoles : Nombre de CCs ont dit avoir noué de nouvelles relations et avoir été capables de converser non seulement avec les personnes qu'ils croisaient, mais aussi avec différentes personnes de différents milieux.	« Ça m'a donné une fantastique occasion de réellement rencontrer les clients. C'est pourquoi je dirais que le programme m'a été plus bénéfique à moi et à mes clients que l'information que nous essayons de communiquer ... [avant le projet pilote] à cause de la COVID et tout ça, à combien de clients je n'ai pu que laisser des repas à leur porte? Et qui étaient-ils?... Maintenant, ils sont presque devenus des amis. »

Méthodes et comparaison

Quatorze CCs ont été interrogés sur leurs expériences concernant le programme et ses retombées sur les aînés. Neuf personnes âgées qui ont eu à faire à la Popote Roulante ont aussi été interrogées. On a analysé les entrevues pour en tirer les principaux thèmes.

Conclusions et leçons apprises

Cette étude montre que le programme des connecteurs communautaires a aidé les bénévoles et les personnes âgées à se rendre compte des services et des mécanismes d'aide communautaires. Si les personnes âgées sont conscientes de l'existence de ces ressources, elles pourront prendre des décisions éclairées et prendre leur santé et leur bien-être en main.

Recommandations

Pour perpétuer les retombées et la durabilité du programme, les domaines suivants ont été dégagés à des fins d'amélioration :

- Former d'autres bénévoles de la Popote Roulante pour qu'ils deviennent des CCs et réviser les contenus de la formation pour y inclure des contenus que les CCs peuvent utiliser durant leurs interactions avec les aînés.
- Créer une plateforme centrale que les CCs peuvent utiliser s'ils ont besoin de ressources de formation supplémentaires et à jour concernant des événements communautaires locaux.
- Augmenter les efforts pour surmonter les obstacles structurels susceptibles d'empêcher les aînés de demander de l'aide ou de trouver les ressources existantes.

Étapes suivantes

On a obtenu le financement nécessaire pour poursuivre les études servant à comprendre les éléments fondamentaux essentiels pour créer et maintenir un programme de connexion communautaire efficace et bien adapté.

Clause de non-responsabilité

Les opinions exprimées ici ne représentent pas nécessairement celles de l'Agence de la santé publique du Canada.

Avec le financement de



Agence de la santé publique du Canada Public Health Agency of Canada